



تقرير تربص السنة الثانية ماستر التخصص: علم النفس العيادي

في إطار التكوين الجامعي لطلبة السنة الثانية ماستر علم النفس العيادي يتوجب على الطالب (ة) إجراء تربص ميداني مدته 15 يوما داخل المؤسسات العمومية ذات العلاقة بتخصصه قصد السماح له بالتعرف على مختلف الممارسات المهنية وخاصة تلك المتعلقة بدور الأخصائي النفسي العيادي والتطبيق العملي للمعارف والخبرات التي اكتسبها نظريا بالجامعة في مجال تخصصه.

بناء على هذا نرجو من سيادتكم موافقتنا بنتائج التربص المنجز من طرف الطالب (ة) وتقييمه في الجدول الآتي

اسم و لقب الطالب (ة)	مكان أو مؤسسة التربص	فترة التربص	العلامة 1	العلامة 2

إيماننا منا بأهمية مشاركتكم في تطوير البحث العلمي في الجامعة الجزائرية و في تحسين التكوين الجامعي للطلاب تقبلوا منا فائق التقدير و الاحترام.

رئيس قسم العلوم الاجتماعية

الأخصائي النفسي

مدير المؤسسة

➤ تقييم التربص:

يقيم التقرير من ناحيتين: توضع العلامة الأولى (خانة العلامة 1) من طرف الأخصائي النفسي أو المشرف على التربص في المؤسسة، و العلامة الثانية (خانة العلامة 2) من طرف الأستاذ المشرف على الطالب (ة). يرتكز التقييم على:

- ❖ قدرة الطالب (ة) المتربص (ة) على الربط بين المعلومات النظرية و التطبيقات العملية خلال التربص.
- ❖ قدرة الطالب (ة) المتربص (ة) على إجراء دراسة ميدانية بطريقة منهجية سليمة
- ❖ مدى مساهمة الطالب (ة) في العمل الميداني (أداء مهام ذات الصلة بتخصصه: التكفل بحالات،..) داخل مؤسسة التربص

❖ مدى تمكن الطالب (ة) المتربص (ة) من الاندماج و التفاعل في الميدان داخل مؤسسة التربص

تقرير تربص

مقدم من طرف الطالب (ة):

- الاسم:
- اللقب:
- رقم الهاتف المحمول:
- البريد الالكتروني:
- موضوع التربص:

مكان التربص

أنجز تحت إشراف السيد (ة) اسم و لقب الأخصائي الإكلينيكي الممارس- المرجعي

اسم ولقب الأستاذ (ة) المشرف (ة) على مستوى الجامعة

السنة الجامعية:

تقديم نسخة التربص:

- عدد الصفحات يتراوح بين 15 و 20 صفحة، تكون مطبوعة على ورق من حجم 21×29.7 مرقمة ابتداء من صفحة العنوان، بخط Simplified Arabic، حجم الحروف 14، مساحة بين السطور تقدر ب 1.5 مع مساحة الهوامش الجانبية 2.5 سم. الفقرات تكون مرتبة ذات قراءة واضحة،
- يكون التقرير مكتوبة بطريقة علمية منهجية (ترتيب العناصر و عرضها ، التهميش، المراجع،...)

فهرس المحتويات

الفصل الأول: معلومات خاصة بالطالب (ة):

- (1) معلومات شخصية (الاسم و اللقب، تاريخ الميلاد، العنوان و رقم الهاتف)
- (2) تاريخ إجراء التربص
- (3) دوافع اختيار مؤسسة التربص
- (4) أهداف التربص في تلك المؤسسة
- (5) التربصات السابقة التي أجريت خلال التكوين الجامعي للطالب (ة) (حدد تاريخ و مكان إجرائها و المشرف على هذه التربصات إن وجد)

الفصل الثاني: تقديم مكان أو مؤسسة التربص:

- (1) تعريف بمؤسسة التربص
- (2) الهيكل التنظيمي لمؤسسة التربص
- (3) الخدمات التي تقدمها المؤسسة
- (4) فريق العمل المؤهل القائم على هذه النشاطات
- (5) دور، مكانة و إطار تدخل الأخصائي النفسي ووسط فريق العمل
- (6) نظرة حول وظيفة الأخصائي النفسي المرجعي في مؤسسة التربص

الفصل الثالث: نشاطات التربص و اندماج الأخصائي النفسي المتربص

- (1) نشاطات الأخصائي النفسي المتربص(ما هي، أهدافها، كيفية إجرائها و الأدوات المطبقة فيها: ملاحظة، اختبارات نفسية، مقابلات إكلينيكية...)
- (2) اندماج الأخصائي النفسي المتربص في المؤسسة

3) تقديم حالة إكلينيكية مفصلة توضح جليا ما تعلمه الأخصائي النفسي المتربص و تأخذ بعين الاعتبار التطبيق الميداني المنجز في المؤسسة (عرض لدراسة حالة مفصلة).

الفصل الرابع: تقييم شخصي للتربص

- 1) المستوى الأكاديمي (المعارف المكتسبة نظريا خلال التربص المنجز)
- 2) المستوي التطبيقي(القدرات والمهارات الميدانية التي اكتسبت و طورت خلال التربص المنجز)
- 3) المستوى النفسي الشخصي (تقييم تأثير التربص المنجز على شخصية المتربص كتجربة ذاتية)
- 4) الصعوبات التي وجهها المتربص خلال التربص
- 5) اقتراحات حول الأفاق المستقبلية لوظيفة الأخصائي الإكلينيكي في تلك المؤسسة

الخاتمة

المراجع

الملاحق